

Prijswinnaars blij verrast

door **INA EGGINK**
en **ANITA ZIJLSTRA**

FOTOGRAFIE:
ANKO STOFFELS

HOOFFDORP – Door- gaans kunnen ze uitste- kend samen door een deur. Maar de afgelopen weken hebben groengoe- roe Ruud Koornstra, duurzaam ondernemer Henk Keilman en Zijne Koninklijke Hoogheid prins Carlos de Bourbon de Parme nauwelijks op één lijn gezeten. De jury van De Telegraaf Top 100 Groene Bedrijven heeft het moeilijk gehad, be- aamt prins Carlos. „Het is een enorme strijd ge- weest; we waren het steeds compleet oneens met elkaar!”

Op zich een goed teken, want dat benadrukt het duur- zaamheidsgehalte van de 25 bedrijven, die geselecteerd zijn uit de meer dan 150 inzendingen. „Stuk voor stuk zijn ze getoetst aan een waslijst van criteria, zoals het financiële plaatje, maar zeker ook moed en lef, ambitie, langetermijn- visie, samenwerking en inspi- ratie”, licht de prins toe. „Dus in feite zijn er geen verliezers; alleen maar winnaars!”

Maar de drie prachtige



Prins Carlos: 'In feite zijn er geen verliezers!'

awards, glazen groene T's ver- vaardigd door Glasblazerij 't Quakeltje in Exmorra, hebben uiteraard een welverdiende bestemming gekregen. De grootste ging naar Gispén International B.V. voor hun bu- reaubladen van vlas en bam- boe. „Producten van orga- nisch materiaal zijn het top- punt van duurzaamheid”, prees prins Carlos de grote

winnaar.

„Meubilair als voeding voor de na- tuur: als je het in de tuin begraaft, is het na een paar weken verdwenen en dient het als compost.”

Voor Peter Veer, algemeen directeur van de kantoorin- richter uit Culemborg, zijn mi- lieu-vriendelijke aspecten in de bedrijfsvoering de nor- maalste zaak van de wereld. Zo heeft het bedrijf al jaren oog voor beperking van energie- verbruik, optimale afvalschei- ding en terugdringen van de CO₂-uitstoot. „Het blijft een uitdaging om keer op keer weer te vernieuwen. Deze prijs zal ons scherp houden!”

Afvaldienstverlener Van Ganzewinkel Groep valt regel- matig in de prijzen, maar woordvoerder Frank Janssen is desondanks opgetogen over



• Juryleden
Henk Keilman
(links) en
**Ruud Koorn-
stra**.

de tweede plaats. Dit jaar bracht het bedrijf voor het eerst volledig gerecycled pa- pier voor het bedrijfsleven op de markt.

„We zijn er trots op dat wij ook bij de vakkundige jury van De Telegraaf hoge ogen hebben gegooit”, aldus Jans- sen. „We zullen deze prach- tige award zeker in ons jaarver- slag vermelden en het beeldje, de Groene T, krijgt een mooi plekje op een hoofdkantoor.”

„Uit eigen kracht en eigen waarde een onderneming op- zetten. En die kracht boven- dien delen met alle concurren- ten.” Dat is het devies van alge- meen manager Waronne El-

bers van Cultuur- en Congrescentrum Antropia uit Driebergen. Het sleepte de derde prijs in de wacht.

Tien jaar geleden ging de on- derneming van start en menig- een had er geen hoge verwach- tingen van. Een klimaatneu- traal congrescentrum waarvan het overgrote deel van de me- dewerkers 'een butse' heeft. Denk aan een lichamelijk han- dicap, doof, slechtziend, psy- chische klachten. „Maar ook dat zien we als maatschappelij- k verantwoord ondernemen en duurzaam omgaan met de natuur en de mens.”

„En niet stilstaan, maar steeds kijken in de toekomst en naar de omgeving. Bijvoor- beeld naar de infrastructuur die ons centrum, dat gevestigd is op landgoed de Reehorst, steeds dichterbij op de huid gaat zitten. De A12 wordt verbreed en het spoor komt onze kant op. Voor tal van bomen die moesten verdwijnen, hebben we ons landgoed opengesteld

De Telegraaf

Top **100**
GROENE
Bedrijven

• V.l.n.r. **Devi van Huijstee** (Ruud Maaz), **Frank Janssen** (Van Ganzewinkel Groep), prins **Carlos de Bourbon de Parme**, **Waronne Elbers** (Antropia) en grote winnaar **Peter Veer** (Gispén International B.V.).

en dat levert nu een mooie fietslaan op.”

Devi van Huijstee slaakte spontaan een gillette toen haar naam genoemd werd. Door de aanmoedigingsprijs mag ze zich officieel 'Groentje' noemen, maar de Amsterdamse ondernemer is niet van plan dat lang te blijven. Want Ruud Maaz (een knipoog naar Duurzaam) gaat een succes worden, belooft ze.

Sinds kort runt zij de online supermarkt waar uitsluitend biologische groenten, fruit, vis en zuivel zijn te bestellen, die worden thuisbezorgd. Ambachtelijk bereid, met zorg voor mens, dier en natuur. Dus zit de melk weer in ouderwetse flessen, die na inlevering worden gespoeld door de melkboer, en zijn de producten verpakt in papier.

Ze kan amper geloven dat ze opeens tussen de grote duurzame jongens in de schijnwerpers staat. „Laat dit T'tje een uitdaging zijn”, straalt de hoogzwangere winnares. „Binnen drie jaar wil ik in drie grote steden actief zijn...”